

حمایت وزارت بازرگانی از پایان نامه‌های دانشجویان دکتری و کارشناسی ارشد دانشگاه‌های سراسر کشور

موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی در جهت نیل به اهداف توسعه‌ای وزارت بازرگانی، به منظور بهره‌گیری از توان و ظرفیت بالقوه دانشگاه‌ها و تشویق دانشجویان به انجام تحقیقات و پروژه‌های کاربردی مورد نیاز بخش بازرگانی کشور، از پایان نامه‌های دانشجویان دکتری و کارشناسی ارشد گرایش‌های مختلف رشته‌های اقتصاد، مدیریت، مهندسی صنایع و حقوق حمایت به عمل می‌آورد.

شناسایی و استفاده از ظرفیت و توانمندی اساتید و دانشجویان مستعد و علاقمند، هدایت و بهره‌برداری از نتایج پایان نامه‌های تحصیلات تکمیلی در راستای حل مسائل بخش بازرگانی و ارتقاء اثر بخشی پایان نامه‌ها از مهمترین اهداف این طرح است.

فهرستی از عناوین و اولویت‌های پژوهشی مورد نظر در حوزه‌های بازرگانی خارجی، داخلی و سایر حوزه‌های ذیربط جهت بهره‌برداری اساتید و دانشجویان ضمیمه می‌باشد..

۱- مطالعات حوزه بازرگانی خارجی

۲- مطالعات حوزه بازرگانی داخلی

۳- مطالعات سایر حوزه‌های مرتبط

۱- مطالعات حوزه بازرگانی خارجی

۱- تدوین سیاست‌های استراتژیک تجاری کشور در راستای الحاق به WTO

۲- معرفی بخشها، صنایع و کالاهای اولویت‌دار و شناسایی و معرفی فرصتهای مناسب سرمایه‌گذاری با توجه به مزیت‌های نسبی و رقابتی بالفعل و بالقوه کشور با لحاظ الزامات WTO

۳- ساماندهی نظام تعرفه‌ای کشور در راستای الحاق به WTO

۴- شناسایی و تبیین اهداف و سیاست‌های حمایتی در ایران و پیشنهاد تبدیل حمایت‌های غیر مجاز از نظر ضوابط WTO به حمایت‌های مجاز در عرصه تجارت بین‌الملل

۵- شناسایی موانع غیرتعرفه‌ای در سیاست تجاری کشور و پیشنهاد تبدیل آنها به تعرفه‌های بخشی

۶- ایجاد بانک اطلاعات جامع بازرگانی کشور

۷- بررسی تطبیقی نظام مدیریت الحاق چند کشور منتخب و پیشنهاد نظام مدیریت الحاق به WTO در ایران

۸- ارائه مدلی برای ساماندهی نظام مدیریت الحاق ایران به WTO

۹- آثار مشخص و قابل پیش‌بینی آزادسازی تجارت کالا در فرآیند الحاق به WTO بر اقتصاد کشور

۱۰- طراحی الگوی برآورد آثار آزادسازی تجارت کالا با استفاده از تجربه سایر کشورها

۱۱- اثرات مشخص و قابل پیش‌بینی آزادسازی تجارت کالا در بخش‌های مختلف بر شاخص‌های کلان اقتصادی کشور

۱۲- بررسی و تبیین نقش رقابت پذیری بر روی فرصتها و چالش‌های بخشها و صنایع مختلف در جریان الحاق به WTO

- ۱۳- فهرست بخشها و کالاهای حساس و خاص و تعیین سیاستهای حمایتی مناسب از آنها
- ۱۴- تعیین اولویتها و مواضع صحیح مذاکراتی و تدوین استراتژی مذاکراتی
- ۱۵- فهرست تعهدات قابل مذاکره در جریان مذاکرات دوجانبه با کشورهای عضو
- ۱۶- آثار مشخص و قابل پیشبینی آزادسازی تجارت خدمات در فرآیند الحاق به WTO بر اقتصاد کشور
- ۱۷- طراحی الگوی برآورد آثار آزادسازی تجارت خدمات با استفاده از تجربه سایر کشورها
- ۱۸- اثرات آزادسازی تجارت خدمات بر بخشهای مختلف
- ۱۹- آثار مشخص و قابل پیشبینی پذیرش حقوق مالکیت فکری در فرآیند الحاق به WTO بر اقتصاد کشور
- ۲۰- طراحی الگوی برآورد آثار پذیرش حقوق مالکیت فکری با استفاده از تجربه سایر کشورها
- ۲۱- اثرات پذیرش حقوق مالکیت فکری بر بخشهای مختلف اقتصاد ایران
- ۲۲- تبیین اصول و مفاد موافقتنامه‌های سازمان جهانی تجارت (GATT, GATS, TRIPS) ...
- ۲۳- تبیین مغایرتها و تعارضات قوانین پایه‌ای کشور با مقررات و الزامات مشابه مورد عمل در WTO و پیشنهادات اصلاحی لازم (قانون تجارت، قانون صادرات و واردات، قانون امور گمرکی، لایحه رقابت، ...)
- ۲۴- آثار مشخص و قابل پیشبینی حقوقی الحاق ایران به WTO بر بخشهای مختلف تجارت کالا و خدمات و ارائه پیشنهادات لازم
- ۲۵- چارچوب حقوقی و استراتژی ملی مالکیت فکری ایران با رویکرد توسعه‌ای و با لحاظ ضوابط موافقتنامه TRIPS
- ۲۶- بیان تجربیات چند کشور منتخب در مذاکرات الحاق در حوزه جنبه‌های حقوقی الحاق به سازمان جهانی تجارت
- ۲۷- ارائه راهکار قانونی مشخص به قانونگذار و گروه مذاکراتی ایران و ترسیم جدول تعهدات ایران در بخشها و زیر بخشهای مختلف خدمات
- ۲۸- استراتژیها و تاکتیکهای مذاکرات تجاری الحاق ایران به سازمان جهانی تجارت (WTO) مطالعه بررسی تطبیقی و مدل سازی
- ۲۹- طراحی و مدل سازی الگوی استفاده از ترجیحات غیرمتقابل، استثنائات قاعده عدم تبعیض و امتیازات خاص کشورهای در حال توسعه در جریان مذاکرات الحاق به WTO و شبیه سازی آن برای ایران
- ۳۰- ارائه الگوهای مذاکرات دوجانبه (Bilateral)، بین چند طرف (Plurilateral) و چند جانبه (Multilateral) تجاری با استفاده از مبانی نظری و تجربیات سایر کشورها در جریان الحاق به WTO
- ۳۱- بررسی، تحلیل و الگوبرداری از پرسش و پاسخهای کشورهای در حال توسعه در جریان عضویت یا به تازگی عضو شده در WTO
- ۳۲- طراحی بسته‌های آموزشی مذاکرات الحاق به سازمان جهانی تجارت
- ۳۳- آینده پژوهی و آینده شناسی در اقتصاد و تجارت
- ۳۴- پیش بینی متغیرهای بخش بازرگانی کشور طی ۵ سال آینده
- ۳۵- آینده نفت و اوپک و نقش آن از تجارت و اقتصاد ایران
- ۳۶- فهرست گروه کالاهای که در آینده از رشد تقاضای بالایی در جهان برخوردار خواهند شد.
- ۳۷- تجارت غیررسمی و قاچاق کالا: چالش‌ها و راه‌کارها
- ۳۸- طراحی نظام پشتیبانی تصمیم در مذاکرات تجاری دوجانبه و چندجانبه
- ۳۹- توسعه تجارت و حمایت از صادرات کالا و خدمات: آسیب شناسی و راهکارها
- ۴۰- شناسایی راههای تشویق و حمایت از صادرات کالاها و خدمات بویژه اقلام دارای مزیت رقابتی
- ۴۱- تعیین و اولویت بندی بازارهای هدف صادراتی کالاهای دارای ارزش افزوده بالا
- ۴۲- شناخت ظرفیت‌های صادراتی در واحدهای کوچک و متوسط
- ۴۳- تدوین سیاست‌های راهبردی تجاری کشور
- ۴۴- راهکارهای توسعه تولید و صادرات بخش‌های پویا و دارای فناوری بالا
- ۴۵- راهکارهای گسترش و متنوع سازی اقلام صادراتی کشور
- ۴۶- الگوی تنظیم تراز تجاری کشور
- ۴۷- اصلاح زیر ساختها و نهادهای مرتبط با صادرات مانند: قانون مناطق آزاد، قانون صادرات و واردات، اطلاع رسانی، شورای عالی صادرات،
- ۴۸- تدوین بسته‌های حمایتی اقلام کالائی دارای مزیت رقابتی

- ۴۹- شناسایی بازارهای بالقوه صادراتی برای کالاهای دارای مزیت رقابتی
- ۵۰- شناسایی عوامل موثر بر تراز تجاری کشور
- ۵۱- تهیه بسته‌های حمایتی از صنایع کوچک و متوسط در راستای توسعه صادرات
- ۵۲- طرح ایجاد و توسعه زنجیره های تامین صادراتی در کشور
- ۵۳- بررسی تطبیقی کشورهای منتخب (سنگاپور، امارات و...) و ارائه راهکارهایی برای ایران
- ۵۴- نقش و جایگاه لجستیک در ارتقاء رقابت پذیری محصولات صادراتی
- ۵۵- راهکار و استراتژی توسعه تجارت منطقه ای کشورهای عضو سازمان کنفرانس اسلامی (ECO, D8 و GCC)
- ۵۶- بررسی راهکارهای امکان ایجاد همگرایی منطقه ای بین کشورهای عضو سازمان کنفرانس اسلامی (اتحادیه گمرکی (CU)، منطقه تجارت آزاد (FTA)، موافقتنامه های تجارت ترجیحی (PTA)) در بین کشورهای اسلامی
- ۵۷- آثار و تبعات اقتصادی - اجتماعی پیوستن ایران به بلوک تجاری GCC با تأکید بر کاهش تعرفه ها: الگوی تعادل عمومی قابل محاسبه CGE
- ۵۸- بررسی آثار و تبعات اقتصادی و اجتماعی همگرایی بین کشورهای اسلامی و در قالب موافقت نامه‌های منطقه ای با تأکید بر کاهش تعرفه: الگوی تعادل عمومی قابل محاسبه CGE
- ۵۹- بررسی امکان پذیری ایجاد پول واحد بین کشورهای عضو سازمان کنفرانس اسلامی
- ۶۰- ارزیابی سیاستهای تجاری هر یک از کشورهای عضو D8, ECO و امکان پذیری ایجاد PTA (منطقه آزاد تجاری) هر یک از بلوک ها
- ۶۱- بررسی رشد اقتصادی و همگرایی در کشورهای عضو سازمان کنفرانس اسلامی
- ۶۲- آثار همگرایی منطقه ای بین کشورهای اسلامی بر رشد اقتصادی آن کشورها (مطالعه موردی در D8, ECO)
- ۶۳- بررسی و تجزیه و تحلیل عملکرد تجاری فی مابین کشورهای اسلامی
- ۶۴- بررسی راهکارهای توسعه تجارت مرزی میان کشورهای اسلامی
- ۶۵- بررسی راهکارهای توسعه تجارت نرم افزار میان کشورهای اسلامی
- ۶۶- بررسی راهکارهای توسعه پایدار در بین کشورهای اسلامی
- ۶۷- تجزیه و تحلیل همزمانی سیکلهای تجاری کشورهای اسلامی
- ۶۸- بررسی راهکارهای توسعه تجارت خدمات و توسعه تجارت درون منطقه ای کشورهای اسلامی
- ۶۹- بررسی راهکارهای توسعه خدمات فنی و مهندسی نانو بین کشورهای اسلامی
- ۷۰- خدمات مالی بین کشورهای اسلامی و راهکارهای توسعه در راستای همگرایی فی مابین
- ۷۱- نقش اصلاحات مالی در رشد اقتصادی و تقویت همگرایی بین کشورهای اسلامی
- ۷۲- بررسی وضعیت بازارهای مالی در بین کشورهای عضو سازمان کنفرانس اسلامی
- ۷۳- بررسی آثار گسترش بازارهای مالی بر همگرایی بیشتر بین کشورهای اسلامی
- ۷۴- صنعت IT و توسعه اقتصادی کشورهای اسلامی
- ۷۵- بررسی اثر سرریزهای فن آوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) بر رشد اقتصادی کشورهای اسلامی
- ۷۶- بررسی تحولات سرمایه اجتماعی بر همگرایی بین کشورهای اسلامی
- ۷۷- تامین اجتماعی و خدمات درمانی در کشورهای اسلامی (جایگاه ایران در بین کشورهای اسلامی)
- ۷۸- قابلیت تجارت کشورهای اسلامی در صنایع تجهیزات پزشکی
- ۷۹- امکان سنتی، تعیین ظرفیت و زمینه‌های تحرک نیروی کار میان کشورهای اسلامی در راستای همگرایی های منطقه ای
- ۸۰- میزان تأثیر ایجاد منطقه آزاد بین کشورهای عضو D8, ECO بر سطح اشتغال اعضا
- ۸۱- بررسی تأثیر پذیری اشتغال بخش های اقتصادی، صنعت، کشاورزی در اثر ایجاد منطقه آزاد بین کشورهای عضو D8, ECO
- ۸۲- بررسی آثار ایجاد همگرایی های منطقه ای اسلامی بین کشورهای عضو سازمان کنفرانس اسلامی بر وضعیت اشتغال کشورهای عضو
- ۸۳- بررسی اثرات ایجاد مناطق تجارت آزاد بین کشورهای اسلامی بر وضعیت تحرک نیروی کار بین کشورهای عضو
- ۸۴- پدیده فقر در جهان اسلام و اثرات آن بر روند همگرایی بین کشورهای اسلامی
- ۸۵- اثرات تقویت همگرایی بین کشورهای اسلامی در قالب منطقه ای بر فقر در کشورهای مذکور (مطالعه موردی ایران)

۸۶- امکان سنجی سرمایه گذاری مشترک خارجی بین کشورهای اسلامی و بررسی آثار آن

۸۷- نقش سرمایه گذاری مشترک خارجی (FDI) در رشد اقتصادی کشورهای اسلامی (مطالعه موردی ایران و مالزی)

۸۸- بررسی عوامل مؤثر در جذب و گسترش سرمایه گذاری در قالب پیمانهای منطقه ای D8 و ECO بر توسعه صادرات غیر نفتی ایران

۸۹- نقش ویژگی های کشورهای اسلامی (بعنوان کشور میزبان) در اثرگذاری FDI بر رشد اقتصادی

۹۰- شناسایی بسترهای مناسب بین کشورهای عضو سازمان کنفرانس اسلامی در جابجایی سرمایه

۹۱- بررسی عوامل مؤثر بر رقابت پذیری صنعت خودرو و قطعات خودرو در بین کشورهای عضو سازمان کنفرانس اسلامی

۹۲- بررسی نقش بنگاه های کوچک و متوسط صنعتی در توسعه تجارت فی مابین کشورهای عضو سازمان کنفرانس اسلامی (مطالعه موردی در D8,

ECO)

۹۳- بررسی جایگاه رقابت مندی کشور ایران در میان کشورهای اسلامی و تأثیر رقابت مندی بر رشد اقتصادی (بارویکرد الگوی رشد درونزا)

۹۴- ارتباط بین جهانی شدن و رشد اقتصادی - تحلیل تجارت جهانی شدن کشورهای منتخب اسلامی

۹۵- بررسی اثرات سرریز تکنولوژی از طریق کالاهای سرمایه ای وارداتی در قالب ایجاد مناطق تجارت آزاد بین ایران و سایر کشورهای اسلامی بر

رشد اقتصادی ایران

۹۶- بررسی کمی جایگاه صنایع وابسته به کشاورزی در قالب همگرایی منطقه ای (D8 و ECO) بر توسعه اقتصادی و اجتماعی در ایران

۹۷- بررسی تأثیر ایجاد سیاستهای پولی واحد در بین کشورهای اسلامی بر تابع رفاه اجتماعی (مطالعه موردی ایران در D8, ECO)

۹۸- بررسی وضعیت موانع غیرتعرفه ای و شبه تعرفه ای کشورهای عضو گروه D8

۹۹- بررسی وضعیت موانع غیرتعرفه و شبه تعرفه ای کشورهای عضو اکو (ECO)

۱۰۰- بررسی وضعیت موانع غیرتعرفه و شبه تعرفه ای کشورهای عضو GCC و مقایسه آن با ایران

۱۰۱- راهکارهای تعرفه ای کردن موانع غیرتعرفه ای کشورهای عضو سازمان کنفرانس اسلامی

۱۰۲- نقش صنعت حمل و نقل (دریایی، زمینی، هوایی) بر گسترش تجارت فی مابین کشورهای عضو سازمان کنفرانس اسلامی (مطالعه موردی D8,

ECO, TPS/OIC)

۱۰۳- نقش صنعت حمل و نقل در توسعه تعامل منطقه ای و همگرایی میان کشورهای اسلامی

۱۰۴- مطالعات مرتبط با تدوین الگوی بازاریابی محصولات صادراتی در بازارهای مختلف

۱۰۵- مطالعات و پژوهشهای بازاریابی در حوزه SME ها که شامل ارزیابی و رتبه بندی سطح خدمات بازاریابی بنگاهها باشد.

۲- مطالعات حوزه بازرگانی داخلی

۱- مطالعه الگوی مصرف خانوارهای ایرانی: پوشاک، انرژی، حمل و نقل، خوراک و ...

۲- مطالعه بنیادی درخصوص بازارهای موازی و کاربرد آن در نظریه تقاضا

۳- پیش بینی نیاز کشور به انواع کالاها و خدمات (سرمایه ای - مصرفی) با توجه به ترکیب سنی و جنسی کشور در ۲۰ سال آینده

۴- بهره وری در مصرف کالاها و خدمات در سطح خانوارها و ارایه پیشنهاد در جهت افزایش بهره وری در مصرف

۵- مطالعه و جمع آوری انواع شاخص های امنیت غذایی و کاربرد آن در ایران

۶- بررسی و ارزیابی نقش عناصر تأثیرگذار بر امنیت غذایی خانوارهای ایرانی

۷- تعیین سطح امنیت غذایی خانوارها با توجه به خصوصیت آنها

۸- پیش بینی اقدامات لازم برای بهبود امنیت غذایی و دسترسی به سطح استاندارد امنیت غذایی در سال های آینده

۹- مقایسه تطبیقی بازارها و صنایع ایران از حیث عرضه مواد غذایی، آموزش، دسترسی، ذخیره سازی، حمل و نقل و سیاست های اقتصادی و حمایتی،

با بازارها و صنایع سایر کشورها

۱۰- ارایه الگوی مصرف مناسب با توجه به تجربه سایر کشورها

۱۱- مطالعه وضعیت فعلی الگوی مصرف مواد غذایی و سایر کالاهای مصرفی در کشور

۱۲- بررسی میزان ضایعات نان در استان های مختلف کشور

- ۱۳- بررسی تاثیر متغیرهای اقتصادی مانند رشد درآمد، افزایش سطح قیمت‌ها و... بر امنیت غذایی خانوارهای ایرانی
- ۱۴- تغییر در قدرت خرید خانوارهای ایرانی و مقایسه آن با سایر کشورها
- ۱۵- ارزیابی آثار سیاست‌های اقتصادی بر رفاه مصرفی خانوارها، کاربرد شاخص‌های رفاهی
- ۱۶- بررسی تاثیر پیوستن ایران به WTO بر امنیت غذایی خانوارهای ایرانی
- ۱۷- بررسی رابطه خود کفایی در تولید محصولات استراتژیک، امنیت غذایی و خصوصی سازی
- ۱۸- بررسی تاثیر فرهنگ سازی درست مصرف کردن و صرفه‌جویی اقتصادی
- ۱۹- مطالعه تطبیقی روش‌های کاهش مصرف نان
- ۲۰- بررسی تاثیر اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی بر الگوی مصرف و امنیت غذایی خانوارها
- ۲۱- بررسی عوامل ساختاری و نهادی موثر بر عملکرد و ساختار واحدهای صنفی توزیعی در ایران
- ۲۲- بررسی نقش و تأثیر بیمه‌های بازرگانی در اصلاح نظام توزیع کالا و خدمات در مقایسه با سایر کشورها
- ۲۳- بررسی و چگونگی الزامی شدن درج قیمت و سایر اطلاعات ضروری بر کالا و خدمات در نظام توزیع کالا و خدمات در ایران در مقایسه با سایر کشورها
- ۲۴- بررسی روش‌ها و شیوه‌های سامان‌دهی اصناف کشور در جهت اصلاح نظام توزیع کالا و خدمات در شهرها
- ۲۵- بررسی چگونگی سامان‌دهی حراج و فروش فوق‌العاده در نمایشگاه‌های عرضه مستقیم و اصناف در شهر
- ۲۶- بررسی نقش و تأثیر تصویب لایحه حمایت از مصرف‌کنندگان در اصلاح نظام توزیع کالا و خدمات در ایران و سایر کشورها
- ۲۷- بررسی اثر گسترش اصناف توزیعی و خدمات فنی بر رشد و توسعه بخش‌های تولیدی کشورها
- ۲۸- بررسی اثر درجه‌بندی واحدهای صنفی در بهبود نظام توزیع کالا و خدمات کشور
- ۲۹- بررسی قوانین و مقررات شهرسازی در ایجاد بنگاه‌های خرده‌فروشی و عمده‌فروشی در سایر کشورها با ایران
- ۳۰- بررسی چگونگی سامان‌دهی سازمان‌های صنفی در جهت اصلاح نظام توزیع کالا و خدمات در ایران
- ۳۱- بررسی نقش ادغام اتحادیه‌های همگن در سامان‌دهی اصناف کشور
- ۳۲- بررسی و مقایسه کارکردهای اتحادیه‌ها و مجامع صنفی در ایران با تشکل‌های مشابه در سایر کشورها
- ۳۳- تبیین و تعریف نقش نهادها، سازمان‌ها و وزارتخانه‌های دولتی متولی صنوف و سازمان‌های صنفی کشور در راستای سامان‌دهی نظام توزیع کالا و خدمات
- ۳۴- بررسی تحلیل قانون نظام صنفی مصوب ۱۳۸۲ در ارتباط با چگونگی جرایم و مجازات‌های صنفی در مقایسه با قوانین مشابه در سایر کشورها
- ۳۵- بررسی روش‌های حمایت از اصناف خدماتی و خدمات فنی در جهت حمایت از مصرف‌کنندگان
- ۳۶- بررسی روش‌های حمایت از اصناف تولیدی در جهت گسترش تولید و اشتغال در این گونه واحدها
- ۳۷- بررسی وضعیت خدمات پس از فروش در نظام توزیع کالا و خدمات در سایر کشورها در مقایسه با ایران و روش‌های گسترش آن
- ۳۸- روش‌های سوق‌یابی واحدهای صنفی در استفاده از ابزارها و روش‌های نوین توزیع کالا و خدمات
- ۳۹- مطالعات تطبیقی درخصوص استانداردهای لازم برای ایجاد و فعالیت بنگاه‌های توزیع‌کننده کالا و خدمات در سایر کشورها با ایران
- ۴۰- بررسی و مقایسه سهم و وضعیت فروشگاه‌های زنجیره‌ای در توزیع کالا و خدمات در سایر کشورها با ایران
- ۴۱- بررسی و مقایسه سیاست‌ها، برنامه‌ها و قوانین و مقررات خرید و فروش کالا و خدمات در بنگاه‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی سایر کشورها با ایران
- ۴۲- برآورد نقش اصناف در اقتصاد ایران (تولید و اشتغال)
- ۴۳- اندازه‌گیری توزیع درآمد در ایران
- ۴۴- اندازه‌گیری خط فقر و شاخص‌های فقر در ایران
- ۴۵- طراحی نقشه فقر در ایران
- ۴۶- اندازه‌گیری خط فقر و شاخص‌های فقر در استان‌های مختلف
- ۴۷- بررسی عوامل مؤثر بر کاهش فقر در ایران
- ۴۸- بررسی رابطه فقر و توزیع درآمد در ایران

- ۴۹- بررسی رابطه فقر و بهره‌وری در ایران
- ۵۰- بررسی تاثیر الحاق ایران به WTO بر فقر و توزیع درآمد در ایران
- ۵۱- بررسی روش‌های مقابله با فقر در جوامع شهری و روستایی
- ۵۲- بررسی میزان اثرگذاری روش فعلی یارانه بر کاهش فقر و عدالت اجتماعی
- ۵۳- بررسی موانع نهادی و ساختاری در هدفمند نمودن یارانه‌ها
- ۵۴- بررسی مشکلات و مزایای سیستم جدید پرداخت یارانه
- ۵۵- بررسی روش‌های هدفمندی یارانه‌ها در کشورهای مختلف
- ۵۶- تأثیر روش‌های هدفمندسازی یارانه‌ها در ایران با استفاده از تجربیات کشورها
- ۵۷- بررسی آثار حذف و تعدیل یارانه کالاهای اساسی بر اقتصاد ایران
- ۵۸- بررسی آثار پرداخت نقدی یارانه بر اقتصاد ایران (با تأکید بر توزیع درآمد)
- ۵۹- بررسی پیامدهای هدفمندی یارانه‌ها در اقتصاد ایران
- ۶۰- شناسایی خانوارهای نیازمند از بی‌نیاز در ایران
- ۶۱- تدوین الگوی اجرایی هدفمندی یارانه‌ها
- ۶۲- تحلیل اثرات حمل و نقل مضاعف کالا بر قیمت، زمان دسترسی و کیفیت کالا
- ۶۳- مطالعه سهم ناوگان ملی در ترانزیت کالا
- ۶۴- بررسی ظرفیت بالقوه ترانزیت کالا در ایران و تعیین موانع گسترش و توسعه آن
- ۶۵- بررسی فعالیت‌های غیررسمی خرید و فروش کالا و نقش آن در گردش کالایی کشور
- ۶۶- بررسی نقش اتحادیه صنفی در قیمت و عرضه کالا
- ۶۷- ارزیابی و برآورد بهره‌وری عوامل در بخش توزیع کالا و خدمات (عمده‌فروشی و خرده‌فروشی)
- ۶۸- مطالعه و تحلیل آثار اقتصادی قوانین و مقررات در حوزه اقتصاد و بازرگانی
- ۶۹- مطالعه روند تحول قیمت‌ها در بازارهای داخلی و تعیین سهم عناصر مختلف در آن
- ۷۰- مطالعه روند تحول تولید، کارایی و بهره‌وری، ابداع و نوآوری و تنوع در بازارهای داخلی ایران
- ۷۱- مطالعه روند تحول اندازه بازارهای داخلی و تعیین سهم عوامل مؤثر در اندازه بازارها و ریشه‌یابی آن
- ۷۲- مطالعه علل بروز رقابت و انحصار در بازارهای داخلی ایران
- ۷۳- مطالعه روش‌های همکاری و رقابت در بازار داخلی
- ۷۴- طراحی نظام پشتیبانی تصمیم‌گیری در تنظیم بازار آلومینیوم
- ۷۵- بررسی وضعیت بازار داخلی و جهانی پسته
- ۷۶- بررسی ساختار برخی کالاهای منتخب دارای تعادل و ثبات نسبی بالاتر و استخراج اصول حاکم بر آن‌ها در جهت تنظیم بازار
- ۷۷- مطالعه پشتیبان طرح تنظیم بازار پارچه و پوشاک
- ۷۸- مطالعه پشتیبان تشکیل بورس نفت و جایگاه وزارت بازرگانی در تنظیم بازار
- ۷۹- امکان‌سنجی ورود کالاهای اساسی یارانه‌ای به بورس کالایی و اثرات آن در تنظیم بازار
- ۸۰- نقش نمایشگاه‌های داخلی در تنظیم بازار پوشاک (مطالعه موردی: نمایشگاه ریحانه)
- ۸۱- نقش نمایشگاه‌های بین‌المللی در تنظیم بازار پارچه و پوشاک در کشور و اثرات آن در تنظیم بازار
- ۸۲- نقش بورس فلزات در تنظیم بازار آهن
- ۸۳- نقش بورس در تنظیم بازار سیمان در کشور
- ۸۴- نقش بورس کالا در تنظیم بازار گندم و ارزیابی هزینه‌های لجستیک آن
- ۸۵- ارزیابی طرح تنظیم بازار میوه و مرکبات در سال ۱۳۸۵ در کاهش قیمت میوه و مرکبات در ایام نوروز
- ۸۶- بررسی نقش دولت در تنظیم بازار با رویکرد واگذاری به بخش خصوصی
- ۸۷- طرح ایجاد شهر لجستیکی در کشور

- ۸۸- طرح مکانیابی شهر لجستیکی در کشور
- ۸۹- بررسی و آسیب شناسی شبکه های توزیع کالا در کشور
- ۹۰- بررسی نقش و جایگاه لجستیک در اقتصاد و تجارت کشور و راهکارهای ارتقاء آن
- ۹۱- راهکارهای توسعه زنجیره های تامین در کشور
- ۹۲- بررسی راهکارها و الزامات توسعه PL۳ ها و PL۴ ها در کشور
- ۹۳- بررسی راهکارها و الزامات پیاده سازی اصل ۴۴ با رویکرد مدیریت زنجیره تامین
- ۹۴- تدوین الگوی برون سپاری وظایف تصدی گری دولت
- ۹۵- بررسی راهکارهای توسعه فعالیتهای لجستیکی در کشور (حمل و نقل و ترانزیک ، انبار دارو...)
- ۹۶- قطب بندی مراکز لجستیکی در کشور با رویکرد تنظیم بازار و توسعه صادرات
- ۹۷- مطالعات مرتبط با تدوین استراتژی تجاری کشور (چشم انداز ، مبانی ، نقاط قوت ، ضعف، فرصتها و تهدیدها و...س)
- ۹۸- مطالعات مرتبط با نظام بازرگانی کشور (ماموریتها ، ساختار ، فرایندها و...)
- ۹۹- مطالعات مرتبط با بهره وری در بخش بازرگانی و راهکارهای ارتقاء آن در سطح ملی ، بخشی ، بنگاهی

۳- مطالعات سایر حوزه های مرتبط

- ۱- مطالعات مرتبط با آمادگی الکترونیکی در سطح ملی ، بخشی و بنگاهی
- ۲- مطالعات مرتبط با زیرساخت ها و خدمات الکترونیکی در سطح ملی و بنگاهی
- ۳- مطالعات مرتبط با کاربردهای تجارت الکترونیکی در سطح ملی ، بخشی و بنگاهی
- ۴- مطالعات مرتبط با آثار تجارت الکترونیکی در سطح ملی ، بخشی و بنگاهی
- ۵- مطالعات و پژوهش های مرتبط با آموزش و فرهنگ در بخش بازرگانی
- ۶- جنبه های حقوقی تجارت الکترونیکی (حل و فصل اختلافات ، حمایت از حقوق مصرف کننده، بانکداری ، بیمه و...)
- ۷- جنبه ها و آثار حقوقی الحاق ایران به سازمان جهانی تجارت (WTO) : مطالعه ، بررسی تطبیقی و ارائه راهکار
- ۸- جنبه حقوقی فاینانس در تجارت بین الملل (قراردادهای فاینانس در حقوق ایران ، رژیم حقوقی حاکم بر قراردادهای فاینانس و...)
- ۹- مسائل حقوقی تنظیم بازار (پوشش بیمه ای برای ریسکهای تجاری داخلی ، حل و فصل اختلافات صنفی ، دادگاه های تجاری در حقوق ایران و...)
- ۱۰- مسائل حقوقی زنجیره تامین (قراردادهای مشارکت ، قراردادهای IT و...)
- ۱۱- مسائل حقوقی اجرای سیاستهای کلی اصل ۴۴ قانون اساسی (اصلاح قانون تجارت مقررات صادرات و واردات در راستای اجرای اصل ۴۴ و سایر قوانین و مقررات بازرگانی)
- ۱۲- پشتیبانی و بروزرسانی آماری وب سایت بازار مشترک اسلامی CARSIM
- ۱۳- بررسی وضعیت بازار خدمات در کشورهای D8 و شناسایی پتانسیل ها و مزیتها در بخش خدمات توریسم و حمل و نقل در این کشورها
- ۱۴- برآورد پتانسیل تجارت و خدمات بین ایران و کشورهای OIC
- ۱۵- بررسی اثرات ایجاد موافقت نامه ترتیبات تجارت ترجیحی بین ایران و کشورهای اسلامی حوزه آسیای مرکزی و قفقاز
- ۱۶- شناخت ظرفیتها و ارزیابی مزیت های صادراتی ایران در زمینه صدور خدمات فنی-مهندسی
- ۱۷- مطالعه محدودیتها و موانع صدور خدمات فنی- مهندسی در مواجهه با اقتصاد جهانی و راهکارهای توسعه صادرات آن
- ۱۸- تاثیر آزادسازی تجارت خدمات بر رشد اقتصادی
- ۱۹- نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات در استراتژی های توسعه تجاری
- ۲۰- استراتژی های رقابت پذیری صادرات صنعتی کشور

- ۲۱- سهم شاخص‌های ارزیابی عملکرد اقتصادی مناطق آزاد کشور (کیش و قشم و چابهار)
- ۲۲- بررسی اثرات اقتصادی رفع شورش‌های زمینهای کشاورزی دشت مغان بر رونق بازرگانی استان اردبیل
- ۲۳- ارزیابی عملکرد مناطق آزاد تجاری ایران و تاثیر آن در توسعه این مناطق
- ۲۴- تجزیه و تحلیل رشد و بهره‌وری در صنایع استانهای تهران آذربایجان شرقی اصفهان و خراسان
- ۲۵- مطالعه آثار برپایی نمایشگاههای تجاری بین‌المللی بر توسعه صادرات غیر نفتی ایران
- ۲۶- مطالعه تعیین اثرات ایجاد یک موافقتنامه ترتیبات تجاری ترجیحی بین ایران و کشورهای آسیای مرکزی
- ۲۷- بررسی میزان تطابق کیفیت خدمات بازاریابی ارائه شده سازمان توسعه تجارت با انتظارات صادرکنندگان
- ۲۸- جنبه‌های حقوقی تاثیر تجارت الکترونیک بر اعتبارات اسنادی
- ۲۹- بررسی تاثیر اصلاح ساختار تشکیلات بازرگانی